



EVALUATIE NASCHOOLS ACTIVITEITENPROGRAMMA BLOEI!

Oktober 2022–oktober 2023

COLOFON

Auteurs: Renée van Geest, projectleider BLOEI!
Donny Klem, projectcoördinator BLOEI!

Datum :21 december 2023



Inhoud

Samenvatting	4
Inleiding	5
1. Doelstelling en werkwijze	6
2. Inschrijvingen en deelnemers	8
3. Aantal activiteiten en aanbieders	10
4. Ervaringen met Bloei!	12
5. Bereik doelgroepen	13
6. Financiële verantwoording	14
7. Conclusies, aanbevelingen en ambities	16
Bijlage 1: activiteiten uitgesplitst per kern en school	18
Bijlage 2: activiteitenoverzicht	25
Bijlage 3: Uitkomsten enquête jongeren vanaf 12 jaar	26

Samenvatting

BLOEI! is ontstaan na de coronapandemie. Veel kinderen en jongeren zaten thuis door lockdowns. Het Rijk gaf geld aan gemeenten vanuit het Nationaal Programma Onderwijs om onderwijsachterstanden in te lopen. Met dit geld is BLOEI! gestart in oktober 2022. Door BLOEI! kunnen kinderen en jongeren na schooltijd (weer) aan leuke activiteiten meedoen. Hun talenten komen weer tot bloei. Uit onderzoek blijkt dat naschoolse activiteiten bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren.

Om BLOEI! te starten hebben we (onder andere) een coördinator ingehuurd voor 36 uur per week. Verder is er een website gemaakt (www.bloeisd.nl) en hebben we aanbieders van activiteiten gezocht voor BLOEI!. Alle scholen op Schouwen-Duiveland hebben een ambassadeur om BLOEI! te promoten en zijn contactpersoon voor de coördinator.

941 kinderen en jongeren hebben van oktober 2022 tot oktober 2023 meegedaan aan BLOEI! Ongeveer 28 % van de basisschoolleerlingen op Schouwen-Duiveland hebben deelgenomen aan BLOEI!. Er zijn in totaal 1055 inschrijvingen via de website geweest. BLOEI! werkt samen met 30 aanbieders op het gebied van sport, cultuur, techniek en sociaal en emotioneel welbevinden. In alle kernen waar een school staat zijn 3 of meer activiteiten georganiseerd. In totaal zijn er 107 activiteiten geweest. Door het soort activiteiten, de grote deelname aan de activiteiten en het bewezen effect van deze activiteiten heeft BLOEI! bijgedragen aan het inlopen van de onderwijsachterstanden van de kinderen en jongeren die deelnamen aan BLOEI!. De activiteiten vonden voor 80 % plaats na schooltijd op of rondom een school. De overige 20 % van de activiteiten vonden plaats in de avond of op een zaterdag op een andere locatie dan een school.

De coördinator BLOEI! werkt nauw samen met de ambassadeurs, aanbieders, SD vitaal, jongerenwerkers en medewerkers van Opgroeien in een Kansrijke Omgeving (OKO). Deze samenwerking is een belangrijke reden van het succes. Maar het geeft soms ook verwarring naar de inwoners wie nu wat organiseert. Er is nog voldoende geld om met BLOEI! tot juli 2025 door te gaan. De aanbeveling is om 1 activiteitenprogramma te maken voor kinderen en jongeren zodat het voor de inwoners duidelijker wordt. En geadviseerd wordt om het vraagstuk over de voortzetting van BLOEI! na juli 2025 hierin mee te nemen.

Ouders, aanbieders en ambassadeurs zijn enthousiast over BLOEI!. De aanbieders zien dat de kinderen en jongeren de activiteiten leuk vinden en zien graag dat BLOEI! blijft bestaan. Kinderen onder de 12 jaar bereiken we goed via de ouders. Jongeren van 12 jaar en ouder bereiken we nog minder goed. Zij vragen een andere aanpak. Met de komst van de jongerenwerkgroep BLOEI! zetten we in op een beter bereik van deze doelgroep. We willen álle kinderen en jongeren bereiken, met extra aandacht voor kinderen en jongeren die thuis minder gunstige financiële omstandigheden hebben. Ook gaan meer communiceren over BLOEI!, om onder andere dorpsraden te bereiken, zodat ook in de kleinste kernen activiteiten georganiseerd kunnen worden. Dit heeft tijd nodig.

We zijn trots op het succes van BLOEI! en de mooie samenwerkingen op ons eiland. Doordat de activiteiten bewezen effectief zijn helpen we als gemeente onderwijsachterstanden door corona in te lopen. Kinderen en jongeren ontdekken hun talent en we dragen bij aan de brede ontwikkeling van onze kinderen en jongeren.



Inleiding

Tijdens de coronapandemie hebben veel kinderen en jongeren veel tijd thuis doorgebracht vanwege lockdowns. Ze moesten vooral online lessen volgen en hadden weinig kans om aan sport, cultuur, of techniek te doen.

De overheid startte in februari 2021 met het Nationaal Programma Onderwijs (NPO). Het doel was om leerlingen te helpen die door schoolsluitingen achterstanden opliepen. Een ander doel was ook om leerlingen te ondersteunen zodat ze hun talenten weer tot bloei konden brengen.

Het programma focust op het wegwerken van achterstanden op verschillende gebieden, zoals leren, organiseren en sociaal en emotioneel welzijn. Het wil ook het sociale en mentale welzijn van jongeren verbeteren.

Zowel het onderwijs als de kinderopvang toonden veel interesse in naschoolse activiteiten. Sinds begin 2020 werkten we samen om dit aanbod voor kinderen en jongeren mogelijk te maken. Dit is ook afgesproken in het Onderwijsakkoord 2018–2022. Dankzij het geld vanuit het Nationaal Programma Onderwijs en het Steunpakket sociaal en mentaal welzijn voor jongeren konden we dit sneller uitvoeren.

BLOEI! zorgt ervoor dat kinderen en jongeren na schooltijd kunnen meedoen aan leuke activiteiten en hun talenten kunnen ontwikkelen. Het programma is voor jongeren van 2 tot 27 jaar oud en kost € 1 per dag(deel). De activiteiten vinden na schooltijd plaats, 's avonds of op een zaterdag. Meestal op school, maar soms ook ergens anders. Als ouder(s)/verzorger(s) (ouders) niet genoeg geld hebben, kan de school helpen met het betalen van de activiteiten vanuit het Potje Gelijke Kansen. Dit is een tegemoetkoming van de gemeente aan scholen om kinderen die een minder gunstige financiële situatie hebben mee te laten doen met schoolactiviteiten.

Na een jaar BLOEI! is het tijd om te evalueren. In dit rapport leest u de resultaten, conclusies, aanbevelingen en ambities.

Doelstelling en werkwijze

1

1.1 Doelstelling

Het doel van het NPO is om de achterstanden die kinderen jongeren opliepen door de coronapandemie in te lopen. Het doel van BLOEI! is om bij te dragen aan de doelstelling van het NPO door te zorgen dat de talenten van kinderen en jongeren hun (opnieuw) tot bloei komen. En we willen ervoor zorgen dat kinderen en jongeren zich goed voelen, zowel sociaal als mentaal. We doen dit door naschoolse activiteiten aan te bieden op het gebied van sport, cultuur, techniek en sociaal- en emotioneel welbevinden.

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat activiteiten op het gebied van sport, cultuur, techniek en sociaal- en emotioneel welbevinden positief bijdragen aan de ontwikkeling van kinderen en jongeren⁽¹⁾.

Het effect van de verschillende activiteiten blijkt al uit onderzoek. Daarom is deze evaluatie vooral gericht op het bereik van het aantal kinderen en jongeren en de ervaringen.

BLOEI! heeft daarnaast nog meer effecten. Vrije tijd is 1 van de domeinen van het programma Opgroeien in een Kansrijke Omgeving (OKO). Vrijtijdsbesteding is een belangrijke beschermende factor voor opgroeiende kinderen en jongeren. Georganiseerde vrijetijdsbesteding zorgt er bij jongeren voor dat ze zich mentaal en sociaal beter voelen. Dit zorgt ervoor dat ze minder vatbaar zijn voor negatieve invloeden. Doordat alle kinderen kunnen meedoen aan BLOEI! bevordert BLOEI! kansengelijkheid en toegankelijkheid.

1.2 Werkwijze

Tussen januari 2022 en oktober 2022 zijn de volgende werkzaamheden uitgevoerd:

- Er is een overeenkomst aangegaan met een extern bureau voor personele inzet voor BLOEI!. Dit betrof 36 uur per week. Dit is voor de coördinatie, planning van de activiteiten en de administratieve afhandeling.
- Er is een website gebouwd voor BLOEI! (www.bloeisd.nl) waar ouders hun kinderen kunnen aanmelden voor een activiteiten en waar jongeren boven de 12 zichzelf konden aanmelden voor een activiteit.
- Aanbieders zijn gezocht via de Wereldregio en de social media kanalen van de gemeente.
- Alle scholen en de kinderopvangorganisatie wezen een ambassadeur aan die BLOEI! vertegenwoordigt in de school. Zij zijn het contactpersoon voor de coördinator van BLOEI! en promoten de activiteit bij de kinderen/ouder(s)/verzorger(s).
- Er is een werkwijze gemaakt zodat aanbieders hun activiteiten kunnen offeren bij de gemeente. Aanbieders van BLOEI! dienen na een gesprek met de coördinator een offerte in. Deze offerte wordt beoordeeld. Indien akkoord, vraagt de aanbieder een VOG (Verklaring omtrent gedrag) aan. Wanneer deze in het bezit is van de coördinator wordt de activiteit ingepland. De aanbieder mag 50 % vooruit factureren en nadat de activiteit heeft plaatsgevonden, de overige 50 %.

¹ Onderzoeken van het kenniscentrum Sport en Bewegen, het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA), het Rathenau Instituut (techniek) en het Trimbos instituut bewijzen het positieve effect van de ontwikkeling van kinderen en jongeren door activiteiten te ondernemen op het gebied van sport, cultuur, techniek en sociaal en emotioneel welbevinden.

- De coördinator en aanbieder bepalen de prijs van de activiteit. Een workshop surfen is duurder dan een workshop kennis maken met fotografie.
- Er is een plan van aanpak opgesteld met daarin onder andere de taken en rollen van de betrokkenen.
- Er is een jongerenwerkgroep BLOEI! opgericht. Hierin werken 6 jongeren tussen de 13 en 16 jaar samen met de coördinator van BLOEI! en een jongerenwerker. Zij organiseren activiteiten voor leeftijdsgenoten.
- Er is een promotiefilm gemaakt voor BLOEI!(2). Deze is verspreid op de social media kanalen van de gemeente.

2 [Link naar BLOEI! promotie video](#)

Inschrijvingen en deelnemers

2

2.1 Inschrijvingen en deelnemers

Inschrijvingen	Aantal
Aantal inschrijvingen via de website	1.055
Aantal unieke deelnemers tussen de 2 en 11 jaar door inschrijving via website	710
Aantal unieke deelnemers vanaf 12 jaar door inschrijving via website	131
Totaal unieke deelnemers vanaf 12 jaar zonder inschrijving	100
Totaal uniek aantal deelnemers	941

Tabel 1: Aantal inschrijvingen en deelnemers

Het aantal inschrijvingen ligt hoger dan het aantal unieke deelnemers. Dit komt omdat sommige kinderen en jongeren meerdere keren meededen aan een activiteit. Wanneer een activiteit uit meerdere reeksen bestaat, telt dit als 1 inschrijving.

Met de BLOEI! activiteiten bereiken we ongeveer 28 % van de kinderen die naar school gaan op Schouwen-Duiveland³). Voor de jongeren vanaf 12 jaar is er geen percentage te benoemen, omdat we niet weten hoe oud de oudste deelnemer was.

Er zijn 8 activiteiten geweest waarvoor jongeren zich niet hoefden in te schrijven. Dit was bijvoorbeeld racen in een Formule 1 simulator en archery-tag voor jongeren van 12 jaar en ouder. Dit waren ongeveer 100 deelnemers.

841 kinderen en jongeren deden mee aan BLOEI! door de inschrijving via de website. 30 van deze deelnemers heeft op de vraag: 'op welke school zit je/uw kind' het antwoord: 'overig' gezet. Dit suggereert dat 30 deelnemers niet naar een school op Schouwen-Duiveland gaan.

10 kinderen namen deel aan BLOEI! dankzij het Potje Gelijke Kansen.

Sommige kinderen gaan na schooltijd naar de buitenschoolse opvang. Met de kinderopvangorganisatie is afgesproken dat de pedagogisch medewerkers van de kinderopvangorganisatie van de aangesloten school deze kinderen naar de BLOEI! activiteit brengt en weer ophaalt.

In tabel 2 staat hoe vaak welk aantal deelnemers deelnamen aan een activiteit.

Aantal keren meegedaan aan een activiteit	Aantal deelnemers
1	657
2	89
3	50
4	19
5	10
6	8

3 Op basis van de telling van 01 oktober 2022

Aantal keren meegedaan aan een activiteit	Aantal deelnemers
7	4
8	1
9	2
21	1

Tabel 2: Aantal deelnemers in relatie tot aantal keren deelgenomen aan een activiteit.

Aantal activiteiten en aanbieders

3

3.1 Aantal Activiteiten

In totaal zijn er 107 activiteiten geweest. De activiteiten bestonden uit tussen de 1 en 6 reeksen. Een techniekworkshop was 1 keer. Een weerbaarheidstraining voor jongeren vanaf 12 jaar was 6 keer. De activiteiten vonden voor 80 % plaats op of rondom basisscholen en het Pieter Zeeman Lyceum na schooltijd. De overige 20 % van de activiteiten vonden plaats op een andere locatie, in de avond of op zaterdag. In elke kern waar een basisschool staat is minimaal 3 keer een BLOEI! activiteit geweest. In tabel 3 is te zien hoeveel activiteiten er per kern georganiseerd zijn. Bijlage 1 is een overzicht met het aantal activiteiten, het soort activiteit en het aantal deelnemers per activiteit.

Dorpsraden en verenigingen zijn ook geënthousiasmeerd voor BLOEI!. De verenigingsondersteuner van het SMWO heeft hier regelmatig aandacht voor gevraagd en het college attendeerde de dorpsraden tijdens de collegetour op BLOEI!. Inmiddels zijn de eerste contacten gelegd met een aantal verenigingen. Dit zijn de handbalvereniging in Zierikzee (HV Deltasport), voetbalvereniging FC de Westhoek in Burgh-Haamstede, voetbalvereniging MZC in Zierikzee en de basketbalvereniging (Mevo '80) in Zierikzee.

Kern	Aantal activiteiten
Brouwershaven	3
Bruinisse	14
Burgh-Haamstede	8
Dreischor	7
Kerkwerve	3
Nieuwerkerk	10
Oosterland	6
Renesse	3
Scharendijke	4
Zierikzee	62
Totaal aantal geannuleerde activiteiten	13
Totaal aantal activiteiten	107

Tabel 3: Aantal activiteiten per kern.

Activiteiten zijn 2x geannuleerd door ziekte en 11x door te weinig aanmeldingen.

Het is zelden voorgekomen dat kinderen of jongeren stonden ingeschreven en niet kwamen opdagen bij de activiteit.

3.2 Soort activiteiten en aanbieders

De 107 activiteiten zijn door 30 verschillende aanbieders uitgevoerd.

Soort activiteit	Aantal activiteiten	Aantal aanbieders
Sport	34 minus 4 geannuleerde = 30	8
Cultuur	36 minus 9 geannuleerde = 27	12
Techniek	39	4
Sociaal- emotioneel welbevinden	11	6
Totaal	107	30

Tabel 4: Aantal activiteiten per soort en aantal aanbieders.

1 weerbaarheidstraining is georganiseerd in samenwerking met het Pieter Zeeman Lyceum. De mentor en zorg coördinator hebben leerlingen benaderd en geattendeerd op deze naschoolse weerbaarheidstraining. Bijlage 2 is een overzicht van alle activiteiten.

Bij de organisatie van activiteiten wordt op sommige onderdelen samengewerkt met de jongerenwerkers van SMWO, de buurtsportcoaches van SMWO en de werkgroep 'vrije tijd' van Opgroeien in een Kansrijke Omgeving (OKO). Zij organiseren ook activiteiten. We merken dat het soms voor inwoners niet duidelijk is wie de activiteit organiseert.

Er zijn 30 aanbieders verbonden aan BLOEI!. De samenwerking met de aanbieders en afspraken verlopen goed. Zie tabel 4 voor de verdeling per soort activiteit en aantal aanbieders.

Ervaringen met Bloei!

4

4.1 Ervaringen aanbieders

De aanbieders ontvingen in juni 2023 een enquête over BLOEI!. De enquête is door 11 (van de 30) aanbieders ingevuld. In tabel 5 staan de uitkomsten.

Vraag	Gemiddelde reactie
Welk cijfer geeft u het initiatief BLOEI!?	8,5
Wel cijfer geeft u de samenwerking met de scholen	7,5
Wat is de reactie van de kinderen en jongeren?	Ze zijn heel enthousiast.
Vind u het belangrijk dat BLOEI! blijft voortbestaan?	Unaniem JA
Zou u een aanbieder van BLOEI! willen blijven?	Unaniem JA
Welke gouden tip hebt u?	Meer peuteractiviteiten, meer promotie voor de activiteiten, ouders betrekken bij de workshops.
Overige reacties	Hele fijne samenwerking met de coördinator, mooi dat dit initiatief er is.

Tabel 5: Uitkomsten enquête aanbieders

4.2 Ervaringen ambassadeurs

De ambassadeurs ontvingen in juni 2023 een enquête over BLOEI!. De enquête is door 13 (van de 22) ambassadeurs ingevuld. In tabel 6 staan de uitkomsten.

Vraag	Gemiddelde reactie
Hoe tevreden bent u met de hoeveelheid activiteiten?	Ik ben tevreden. Zie het aanbod als een groeimodel.
Hoe tevreden bent u met het soort aanbod?	Tevreden, goede afwisseling.
Hoe tevreden bent u met de samenwerking met de gemeente?	Tevreden tot heel tevreden.
Wat is over het algemeen de reactie van ouders?	Ze zijn enthousiast.
Hebt u weleens klachten gekregen over BLOEI!?	Nee
Wilt u dat BLOEI! in het schooljaar 2024/2025 doorgaat?	Ja, heel graag.
Overige reacties	Kinderen met minder financiële middelen komen nog niet altijd naar voren om mee te doen.

Tabel 6: Uitkomsten enquête ambassadeurs

4.3 Ervaringen ouders

Vanuit verschillende invalshoeken krijgen we reacties en tips van ouders. Ouders laten weten blij te zijn met het initiatief van BLOEI! Er is ook een vraag gesteld hoe kinderen vanuit het speciaal onderwijs mee kunnen doen met BLOEI!. Door activiteiten niet alleen maar na schooltijd te plannen, maar ook in de avonden en op de zaterdagen, kunnen ook deze kinderen meedoen.

Bereik doelgroepen

5

5.1 Bereik kinderen onder de 12 jaar, basis onderwijs

Ouders schrijven hun kinderen in voor de activiteiten via de website van BLOEI!. Ambassadeurs enthousiasmeren ouders voor een activiteit via de communicatiekanalen van scholen en kinderopvang. Dit werkt goed.

Voor deze doelgroep werkt het goed om aanbodgericht te werken.

5.2 Bereik jongeren van 12 jaar en ouder, voortgezet onderwijs

Deze doelgroep vraagt een andere benadering dan de doelgroep 12-. Hier werkt het niet goed om aanbodgericht te werken. Jongeren weten goed wat ze zelf willen en ouders hebben minder invloed op de activiteiten die jongeren doen. Om deze doelgroep beter te leren kennen hebben we in januari 2023, in samenwerking met het Pieter Zeeman Lyceum een enquête afgenomen bij de jongeren. Daarnaast is de enquête uitgezet bij de groepen 7 en 8 van de basisscholen. 507 leerlingen hebben de enquête ingevuld.

Een meerderheid van de jongeren zou graag sportactiviteiten doen na schooltijd. Maar ook E-sport, creatieve activiteiten en outdoor activiteiten zijn gewild.

Aan de hand van deze enquête én een gesprek met leerlingen van het Pieter Zeeman Lyceum zijn er nu 6 jongeren tussen de 13 en 16 jaar die zich actief willen inzetten om activiteiten te organiseren voor jongeren van hun eigen leeftijd. Dit is de jongerenwerkgroep BLOEI!. Zij worden begeleid door de coördinator van BLOEI! en een jongerenwerker van het SMWO.

Alle uitkomsten van de enquête zijn verwerkt in bijlage 3.

De jongeren die niet naar het Pieter Zeeman Lyceum gaan, bereiken we minder goed.

De jongeren met een christelijk reformatorische achtergrond bereiken we nu niet. Bij het grote kerkenoverleg in november 2023 bleek dat veel kerken jongerengroepen hebben. Zij organiseren soms voor grote groepen jongeren activiteiten. Op deze manier dragen de kerken ook bij aan de doelstellingen van BLOEI!.

Er zijn geen activiteiten georganiseerd voor de doelgroep 18–27. Deze doelgroep zijn volwassenen en het doel van BLOEI! is gericht op kinderen en jongeren.

Financiële verantwoording

6

Tussen februari 2021 en juli 2023 heeft de overheid in totaal € 8,5 miljard geïnvesteerd in onderwijs met het Nationaal Programma Onderwijs. Daarvan kreeg gemeente Schouwen-Duiveland € 408.192. € 110.000 is begroot voor activiteiten en een website. € 104.500 is begroot voor personele inzet.

Het NPO is een Specifieke Uitkering (SPUK) vanuit het Rijk.

Naast het NPO ontving de gemeente € 56.100 uit het Steunpakket sociaal en mentaal welbevinden. Ook dit geld was bedoeld voor jongeren en jongvolwassenen na de coronapandemie en werd toegevoegd aan het BLOEI!-budget. Er was ook nog een restbudget peuteropvang van € 6.423 wat is toegevoegd aan BLOEI!.

De evaluatie van de financiële verantwoording loopt van oktober 2022 tot juli 2024. Dit komt omdat er al veel activiteiten zijn ingepland voor het schooljaar 2023/2024. Tabel 6 is het financiële overzicht van BLOEI!.

Financieel overzicht BLOEI!	Beschikbaar budget oktober 2022/ juli 2024 in €	Begroot oktober 2022/ juli 2024 in €	Besteed oktober 2022/ juli 2024 in €	Beschikbaar budget 2024 in €	Beschikbaar budget 2025 in €
Personele inzet oktober 2022–december 2023					
Npo middelen	204.500	200.000	200.000	100.000	
Restbudget op basis van begroting	4.500				
Programmabegroting 2023–2027	100.000				
Programmabegroting 2024–2028					95.500
Peuteractiviteiten					
Restbudget steunpakket peuteropvang corona	6.423	4.248,85	3.082		
Restbudget op basis van begroting	2.174,15				
Programmabegroting 2024–2028				1.018,35	5.000
Activiteiten 4–12 jarigen					
NPO middelen	110.000	101.376,75	45.196,47		
Restbudget op basis van begroting	8.623,25				
Programmabegroting 2024–2028				19.360,70	50.000
Activiteiten 12–27 jaar					
Steunpakket sociaal en mentaal welbevinden 12–27	30.000	26.673,60	20.414,25		

Financieel overzicht BLOEI!	Beschikbaar budget oktober 2022/ juli 2024 in €	Begroot oktober 2022/ juli 2024 in €	Besteed oktober 2022/ juli 2024 in €	Beschikbaar budget 2024 in €	Beschikbaar budget 2025 in €
Restbudget op basis van begroting	3.326,40				
Programmabegroting 2024–2028				10.904,35	19.950
SPUK regeling mentaal welbevinden				14.070	10.050
Activiteiten 18–27 jaar					
Steunpakket sociaal en mentaal welbevinden 18–27	26.100	-		-	-
Restbudget	26.100				
Inkomsten BLOEI! tot en met november 2023	2.135				
Website (en programma begroting 2024–2028)	Zit in activiteitenbudget 4-12 jaar (NPO)			5.000	5.000
Communicatie (programma begroting 2024–2028)				5.000	5.000
Vergoeding jongerenwerkgroep BLOEI! (programma begroting 2024–2028)	-			5.500	5.500

Tabel 6: Financieel overzicht BLOEI! okt 2022 tot en met juli 2024

Toelichting op tabel 6:

Het verschil tussen begroot en besteed is als volgt:

- Het begrote bedrag zijn activiteiten waarvoor aanbieders een akkoord hebben ontvangen vanuit BLOEI!. Deze activiteiten zijn nog niet allemaal uitgevoerd en daarom niet gefactureerd. Dit zijn ook activiteiten die gepland staan voor het schooljaar 2023/2024.
- Het bestede bedrag zijn activiteiten die zijn uitgevoerd en gefactureerd.

De website koste in totaal € 15.489. Deze uitgave is opgenomen in het activiteitenbudget 4-12 jarigen. In de programmabegroting 2024–2028 zijn middelen opgenomen om BLOEI! tot juli 2025 voort te zetten.

Door de € 1 die deelnemers betalen zijn er ook inkomsten. Deze worden toegevoegd aan het activiteitenbudget.

Het budget voor de doelgroep 18–27 jaar komt uit het Steunpakket sociaal en mentaal welbevinden. Voor deze doelgroep zijn geen activiteiten georganiseerd. Het afgelopen jaar heeft de focus gelegen op de doelgroep 0 tot 18 jaar.

Conclusies, aanbevelingen en ambities

7

7.1 Conclusies

1. Met het aantal deelnemers en het aantal activiteiten in de korte periode van 1 jaar, is BLOEI! een succes te noemen.
2. Het succes van BLOEI! komt door de samenwerking tussen de aanbieders, de coördinator en de ambassadeurs van de scholen en kinderopvang.
3. Door het soort activiteiten, de grote deelname aan de activiteiten en het bewezen effect van deze activiteiten heeft BLOEI! bijgedragen aan het inlopen van de onderwijsachterstanden van de kinderen en jongeren die deelnamen aan BLOEI!.
4. Personele inzet van 36 uur per week is een cruciale factor om BLOEI! uit te voeren.
5. Aanbieders en ambassadeurs zijn enthousiast over het project.
6. Kinderen onder de 12 jaar bereiken we goed via de scholen en de website.
7. Jongeren van 12 jaar en ouder bereiken we nog niet goed genoeg.
8. De doelgroep 18–27 jaar is geen doelgroep voor BLOEI!.
9. BLOEI! is actief in alle kernen waar een basisschool staat, nog minder in kernen zonder basisschool.
10. BLOEI! werkt goed samen met SD Vitaal, de jongerenwerkers van SMWO en de projectgroep van OKO. Het is soms wel onduidelijk voor inwoners wie wat organiseert.

7.2 Aanbevelingen

1. Breidt BLOEI! nog meer uit en behoudt de goede samenwerking tussen de partijen.
2. Investeer in de jongerenwerkgroep BLOEI! zodat ook de doelgroep van 12 jaar en ouder wordt bereikt. Pas de activiteiten, communicatie en werkwijze aan, aan hun interesses.
3. Investeer in goede communicatie over BLOEI!. Met als doel het vergroten van de merkbekendheid zowel voor de doelgroep zelf (jongeren), de aanbieders en overige stakeholders (dorpsraden, verenigingen, inwoners en ouders). Een goed communicatieplan kan hiervoor als basis dienen.
4. Werk aan een samenhang van de activiteitenprogramma's van BLOEI!, SD Vitaal, SMWO en OKO om tot 1 activiteitenprogramma voor kinderen en jongeren te komen. Neem ook het vraagstuk over het voortbestaan van BLOEI! na juli 2025 hierin mee.
5. Zet ook een enquête uit bij de ouders om te vragen naar hun ervaringen met BLOEI!.
6. Hevel het budget voor de 18–27 doelgroep over naar het BLOEI! budget. Neem dit mee met de 1e financiële rapportage 2024.

7.3 Ambities

Naast de conclusies en aanbevelingen hebben we de volgende ambities:

- We willen alle kinderen en jongeren bereiken.
Door de stijgende kosten, stijgt ook armoede onder gezinnen. Ook op Schouwen-Duiveland. Met de ambassadeurs zijn we in gesprek hoe we kinderen en jongeren waarvan de ouders BLOEI! niet kunnen betalen ook kunnen bereiken. We vragen ambassadeurs om ouders actief te benaderen voor BLOEI!. We zijn in gesprek met de website leverancier om een code te ontwikkelen. Deze ambassadeurs kunnen deze code uitdelen, zodat ouders/jongeren de activiteit niet hoeven te betalen.
- Neem de data over BLOEI! mee in data over armoedebestrijding en inzet jeugdhulp.
We hebben nu veel data over het aantal deelnemers aan BLOEI! per kern. We kunnen deze cijfers naast de cijfers leggen van armoede en inzet jeugdhulp per kern. Zo kunnen we onderzoeken hoe

BLOEI! kan bijdragen aan armoedebestrijding en terugdringen inzet jeugdhulp.

- We gaan zorgvuldig om met het aanbod voor sociaal en mentaal welbevinden. Er zijn veel aanbieders van weerbaarheidstrainingen, kindercoaching, talentenworkshops enzovoort. We vinden het belangrijk dat de kwaliteit van ons aanbod hoog is. Coach is een vrij beroep. Daarom toetsen we het aanbod op sociaal- en emotioneel welbevinden goed en steven naar zoveel mogelijk aanbod dat bewezen effectief is. We kijken hierbij ook naar het bestaande aanbod binnen de gemeente.
- Het activiteitenaanbod bij basisscholen planmatig aanpakken. Toen we net starten met BLOEI! zijn er veel activiteiten ad hoc ingeland. Dit was nodig om BLOEI! van de grond te krijgen. We streven ernaar om een activiteitenaanbod te maken voor de basisscholen ruim voor de start van het volgende schooljaar. Zodat de school de activiteiten voor het komende schooljaar kunnen kiezen. We steven er ook naar om meer activiteiten met reeksen aan te bieden. Door bijvoorbeeld 3 weken achter elkaar op de dinsdag een cursus fotografie te doen, leren kinderen en jongeren meer dan maar 1 keer.

Bijlage 1: activiteiten uitgesplitst per kern en school

Activiteiten uitgesplitst per kern

Brouwershaven

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	5	
Cultuur	1		1
Sport	3	12	
Sociaal en emotioneel welbevinden	0		
Totaal	5	17	1

Bruinisse

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	4	56	
Cultuur	4	9	3
Sport	5	157	
Sociaal en emotioneel welbevinden	6	19	
Totaal	19	241	3

Burgh-Haamstede

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	3	42	
Cultuur	7	12	1
Sport	1	4	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	5	
Totaal	15	63	1

Dreischor

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	4	31	
Cultuur	1	8	
Sport	4	29	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	8	
Totaal	13	76	

Kerkwerve

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	7	
Cultuur	1	5	
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	2	12	

Nieuwerkerk

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	2	40	
Cultuur	4	22	2
Sport	1	8	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	17	
Totaal	11	87	2

Oosterland

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek			
Cultuur	2	4	1
Sport	5	27	1
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	7	31	2

Renesse

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	14	
Cultuur	4	15	
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	5	29	

Scharendijke

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	2	23	
Cultuur	1	4	
Sport	1	6	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	4	33	

Zierikzee

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	26	181	
Cultuur	26	119	1
Sport	25	195	3
Sociaal en emotioneel welbevinden	18	51	1
Totaal	95	546	5

Activiteiten uitgesplitst per school

OBS de Schoener (Brouwershaven)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	5	
Cultuur	1		1
Sport	3	12	
Sociaal en emotioneel welbevinden	0		
Totaal	5	17	1

OBS de Meerpaal (Bruinisse)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	9	
Cultuur	2	9	1
Sport	3	5	
Sociaal en emotioneel welbevinden	2	2	
Totaal	8	25	1

CBS op Dreef (Bruinisse)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	17	
Cultuur	1		1
Sport	2	32	
Sociaal en emotioneel welbevinden	5	17	
Totaal	9	66	1

Ds. Pieter van Dijkeshoel (Bruinisse)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	19	
Cultuur	1		1
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	2	19	1

Onder de Wieken (Burgh-Haamstede)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	11	
Cultuur	4	8	1
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	5	19	1

OBS de Kirreweie (Burgh-Haamstede)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	2	31	
Cultuur	3	4	
Sport	1	4	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	5	
Totaal	10	44	

OBS de Klimop (Dreischor)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	4	31	
Cultuur	1	8	
Sport	4	29	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	8	
Totaal	13	76	

De Morgenster (Kerkwerve)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	7	
Cultuur	1	5	
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	2	12	

OBS Duiveland (Nieuwerkerk)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	16	
Cultuur	3	22	1
Sport	4	18	
Sociaal en emotioneel welbevinden	4	17	
Totaal	12	73	1

School met de Bijbel (Nieuwerkerk)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	2	50	
Cultuur	1		1
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	3	50	1

Ds. J Bogermanschool (Oosterland)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	21	
Cultuur	1	4	
Sport	1	20	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	3	45	

OBS de Oosterburcht (Oosterland)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek			
Cultuur	1		1
Sport	4	7	1
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	5	7	2

OBS Stapelhof (Renesse)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	14	
Cultuur	4	15	
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	5	29	

Helchersee (Scharendijke)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	2	23	
Cultuur	1	4	
Sport	1	6	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	4	33	

OBS Binnen de Veste (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	7	
Cultuur	3	35	
Sport	3	3	
Sociaal en emotioneel welbevinden	1		1
Totaal	8	45	1

Brede School Noorderpolder Theo Thijssen (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	21	
Cultuur	2	12	
Sport	1	5	
Sociaal en emotioneel welbevinden	10	25	
Totaal	14	63	

OBS 't Kofschip (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	4	21	
Cultuur	4	25	
Sport	3	22	
Sociaal en emotioneel welbevinden	5	9	
Totaal	16	77	

Sint Willibrordusschool (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	4	16	
Cultuur	2	20	
Sport	1	2	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	7	38	

Jenaplanschool J.L. de Jonge (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	19	
Cultuur	1	3	
Sport	1	8	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	3	30	

J.W. van den Doel (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	8	
Cultuur			
Sport	4	12	
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	5	20	

SBO de Meie (Zierikzee)

Soort activiteit	Aantal	Deelnemers	Geannuleerd
Techniek	1	7	
Cultuur	1		1
Sport			
Sociaal en emotioneel welbevinden			
Totaal	2	7	1

Bijlage 2: activiteitenoverzicht

Techniek

- Mad science – wetenschap en techniek workshops.
- Leathers – Met leer en zilver je eigen producten maken zoals bijv. een ring of portemonnee.
- Winnish – workshop imkeren
- ElkeDagFeest – verschillende activiteiten waaronder knutselworkshops.

Cultuur

- Pianostudio Cathy Kotoun – Maak kennis met piano spelen.
- Ondernemingsvereniging in Zee – schaatsbaan en watergames.
- Fotografie – Leer de basis van fotograferen.
- Graffiti Zeeland – Maak je eigen canvas doek met graffiti.
- Eef de Graaf – maak je eigen animatiefilm.
- Muziekfabriek – maak kennis met verschillende instrumenten.
- Muziekeducatie Swaab – leer keyboard en piano spelen.
- NME – wormenhotel bouwen.
- Brogum – podium voor muziek.
- Studio onbekommerd – Gelukgeschiedenis in schaal maken
- Hart vol kleur – verschillende dieren tekenen
- Teken Zeeland – leer de basistechnieken van het tekenen

Sport

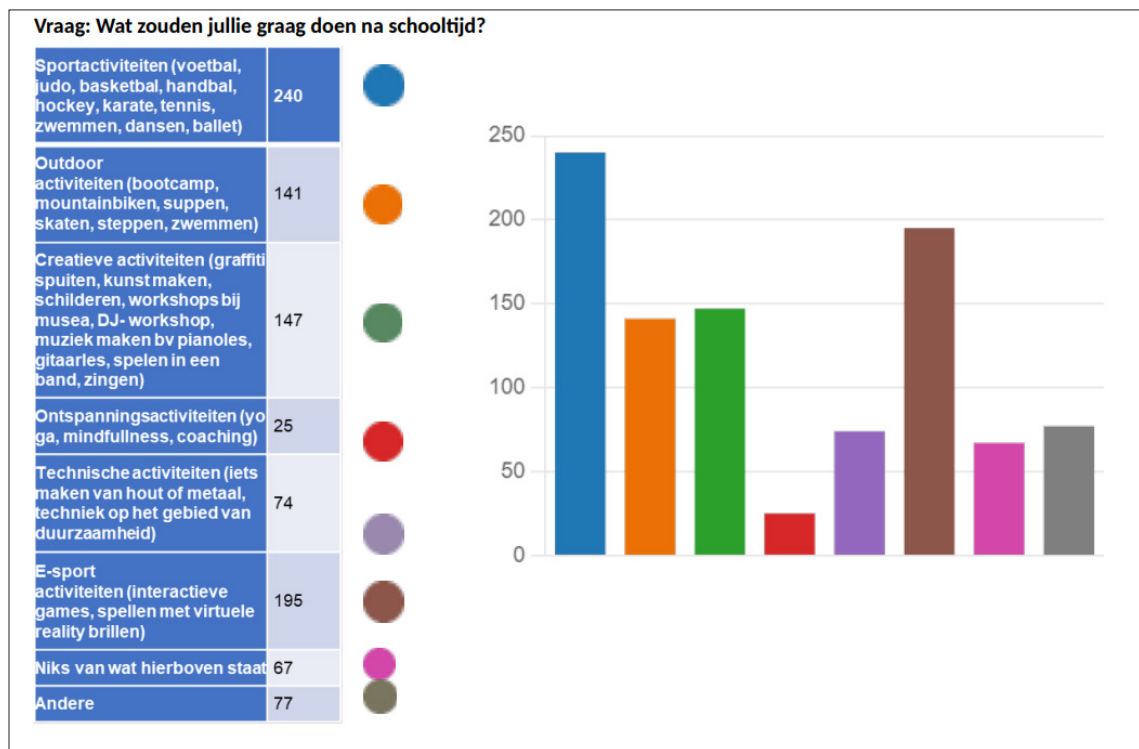
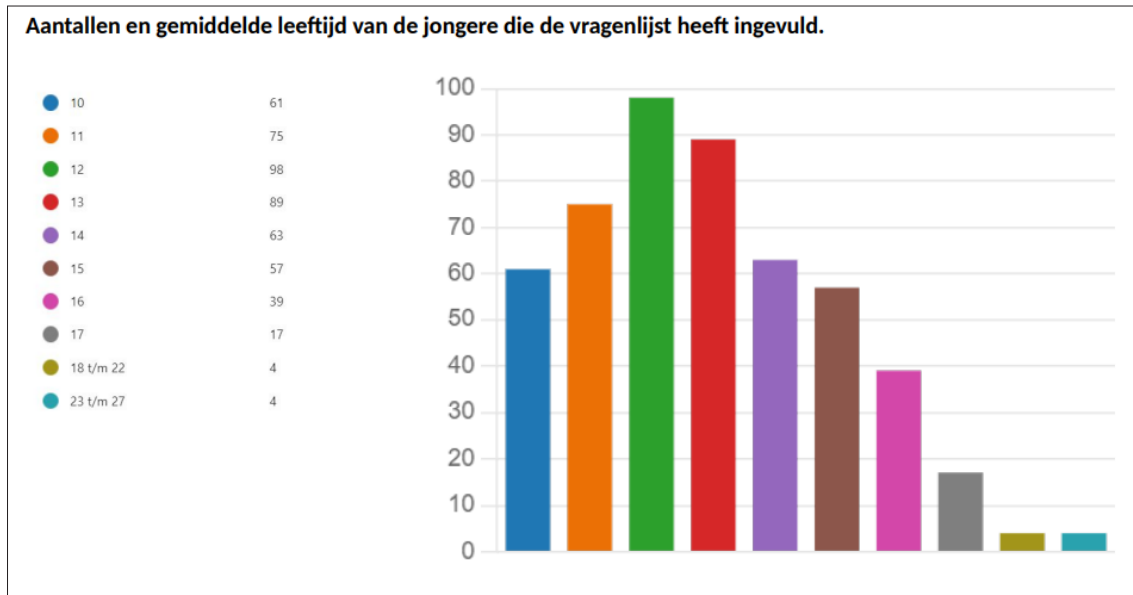
- Kinderyogastudio – peuter en kleuteryoga.
- Vencera Sports – bokslessen, bootcamp en archery tag.
- Elly Geelhoed ballet – kennis maken met verschillende soorten dans.
- Stichting wat te doen – leer skateboarden en steppen.
- WePlay E-sports – E-sports gecombineerd met actief bewegen.
- Zen @ Sea – themayoga voor jongeren.
- House of Esports – gamen en bewegen met VR-brillen.
- MEER Outdoor – watersporten zoals suppen en windsurfen.

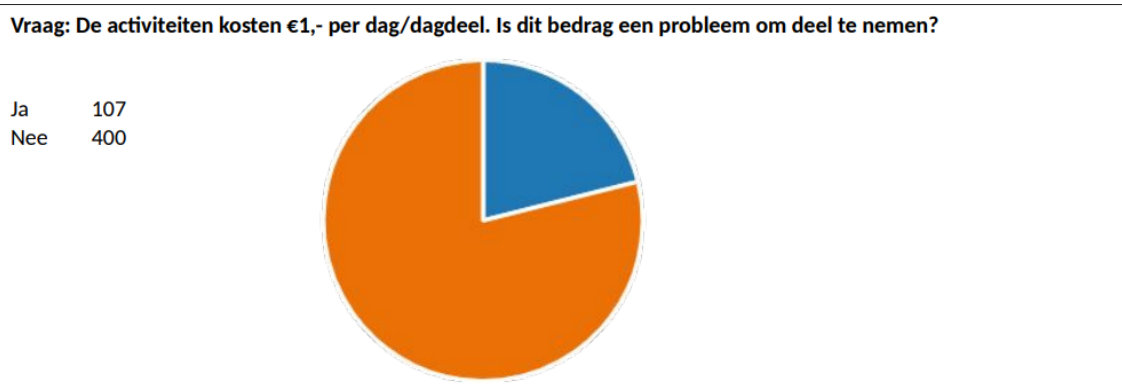
Sociaal en emotioneel welbevinden

- Rouw op je dak – rouwverwerking.
- De stuiterbal coaching – zelfverdediging.
- Thijs Rentier – presteren onder druk.
- We Walk Jeugdzorg – weerbaarheidstraining.
- De Zeeuwse Pluim – omgaan met veranderingen.
- Switch – kom op andere gedachten.

Bijlage 3: Uitkomsten enquête jongeren vanaf 12 jaar

Enquêteresultaten groep 7&8 basisscholen en leerlingen Pieter Zeeman Lyceum





Vraag: Wat is de top 3 van activiteiten welke jullie graag willen doen?

Selectie – wat valt op

- Voetballen 140
- Creatieve activiteiten/knutselen 84
- Gamen (e-sport) 72
- Zwemmen 48
- Chillen/afspreken met vrienden 31
- Dansen 29
- Vechten 1

Meest recente antwoorden

‘Voetbal, creatieve activiteiten, chillen met vrienden’



Laan van St. Hilaire 2
4301 SH Zierikzee

Postadres:
Postbus 5555
4300 JA Zierikzee

T (0111) 452 000

E gemeente@schouwen-duiveland.nl
W www.schouwen-duiveland.nl